

Attraktiv, begehrt und beweglich

OTC. Der Apothekenmarkt ist durch Onlinehandel und den verstärkten Fokus auf Gesundheit im Umbruch.

ki. 2,4 Millionen aktive Kunden verzeichnete die größte europäische Online-Apotheke im vergangenen Sommer. Nichts weniger als der europaweit populärste Anbieter von OTC- und Schönheitsprodukten im Online-Handel möchte die „Shop Apotheke“ werden. So groß wie Zalando im Bereich Mode und Amazon in der Technik, wie Sven Schirmer bei der Konferenz „Apothekenmarkt im Wandel“ Anfang Dezember in Wien feststellte.

Bis 2018 prognostizieren Marktforscher einen Zuwachs im Online-Apothekenmarkt von etwa 25 Prozent. „Es ist einfach der Trend“, sagt Schirmer. Die „Shop Apotheke“ stützt sich auf den Anspruch, höchste Qualität im Kerngeschäft zu bieten. Dazu gehört auch die pharmazeutische Beratung. Online sei dies, so Schirmer, auch mit Filmen möglich, die zeit- und ortsunabhängig Informationen vermitteln können. Die Empfehlung bei Arzt oder Apotheker zu fragen – oder kostenfrei anzurufen, überlässt dem Kunden die Entscheidung, wo er hingeht.“

Als Zielgruppen stehen bei der „Shop Apotheke“ sehr stark Familien und Frauen im Fokus, erklärte Schirmer: „Dabei geht es vor allem um die Gesundheit.“ Online und stationären



Der inspirato OTC Award wurde erstmals auch in Österreich verliehen.

Handel sieht Schirmer als gegenseitige Ergänzungen. So erkundigen sich beispielsweise viele Kunden bewusst online vor dem Kauf, der durchaus auch in der Apotheke vorort stattfinden kann. Das schlägt sich in 17,9 Millionen Besuchen auf der Internetseite nieder. „Wir sind also nicht nur kauf- sondern auch Informationsplattform.“

Blickpunkt Gesundheit

Den Wandel vom Fokus auf Krankheit im pharmazeutischen Handel hin zur Gesundheit nimmt auch Mag. Thomas Brosch von der Kwizda Pharmahandel GmbH wahr: „Das Bild der pharmazeutischen Wertschöpfungskette hat sich verändert.“ Sechs globale Entwicklungen, die alle zusammenwirken, verändern die Ansprüche und Angebote: Wissen, die hohe Konnektivität, Individualisierung, das Bedürfnis nach

Sicherheit, die gesünder älter werdende Gesellschaft und der Fokus auf die Gesundheit. Dementsprechend entwickelt sich die Rolle des Apothekers und er wird sich, so Brosch, mit der menschlichen Beratung und dem besten Produkt auch in diesem Umfeld mit der besten Leistung behaupten können – auch wenn das Angebot nicht unbedingt das billigste ist.

OTC-Unternehmen 2017

Den „inspirato OTC Award Austria 2017“, der auf der Grundlage von Frei- und Sichtwahl-Umsatz, gewichtet nach absolutem und prozentualem Wachstum ermittelt wurde, erhielt Dr. Theiss Naturwaren, gefolgt von Bionorica und Galderma. ■

Quelle: Konferenz Apothekenmarkt im Wandel, 1.12.2017, Wien